

●会員紹介

もしもの時、あなたの判断が命を繋ぐ

私は、救急救命士として20年を経験。

助けられない命を何度となく経験してきました。そして、救命の一手手前こそが、真の救命であることを痛感し、共感された方と、共に学んでもらっています。

皆さんは、「バイスタンダー」と言う言葉をご存知でしょうか？辞書で引くと、「その場にいた人」と言う言葉が出できます。

「救急車呼んでいいの?」「触っていいの?」「動かしていいの?」のその場にいた、あなたの判断が、九死に一生を得るかの分かれ道となります。

受講後のエピソードで、「教わったとおり、判断し、行動ができたことで自信を持って判断し、救急車を呼んだ。救急隊へ引き継いだ。」と嬉しい声を頂いています。



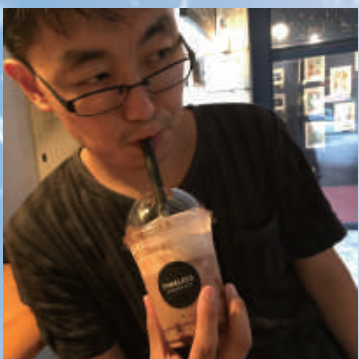
【過去実績】

ニチヤわらぎ、やすらぎの湯、カトレア、放課後等デイサービス(ココロ)、杉並区キャンプ協会、戸山高校、相模原市幼稚園協会、八王子RUN伴、アズパー就労支援ハッピーワーク、放課後等デイサービス(あおぞら)、就労支援ヒューマニア、スズケン、モンスター、横浜別所自治会、認知度ケア専門士団体、新磯地域包括支援センター

片岡 司さん

●コンサルタント紹介

コアコンセプトから考える 限界突破の営業コンサルタント



森川 応樹さん

営業コンサルです。実績を一つご紹介すると、知人ゼロで初めて来た沖縄県で、地域で最も称賛された実績を持ちます。

要因は、戦略から考えている点です。

営業力(=戦術)を上げるのは当然ですが、残念ながら限界があります。

限界突破のためには、戦略立案から必要となります。ご存知の言葉ではコアコンセプトです。

この戦略(=コアコンセプト創り)から各論の営業戦術まで、ご希望の分野の向上のお手伝いします。



森川さんへのコンサル依頼はこちらから↑↑↑
※希望コンサルタント「森川応樹」をお選びください。



DESIGN by ねはとみ



立志財団すみれ通信

志ある起業家を支援するマガジン

vol.10

2020年 8月号

特集 ゲームを通じてお金の増やし方と守り方がリアルに身につく!理解できる!

立志財団認定

マネープランナー®講座とは



「お金」の初心者から脱却し「お金」との正しい付き合い方を理解した人が続出!大人気のゲーム講座

オリジナルのボードゲームを使い楽しみながらお金の正しい知識や増やし方、守り方などを短時間で身につけることができます。

条件をクリアし認定を受けた方にはマネープランナー®講座の指導者として活動できる資格が付与されます。

■マネープランナー®講座とは?

立志財団理事長である坂本憲彦がお金のプロである銀行員時代、そして現在の起業家育成の専門家として20年の経験から考案し生み出した、オリジナルのボードゲームを使い楽しく学びながらお金の知識が身に着く講座です。

資本主義である現代では起業家はもちろんサラリーマンでもお金の知識は重要であり、必要不可欠なものです。

お金の正しい増やし方と守り方を身につけることは生き残るためには必要なスキルと言えるでしょう。

■マネープランナー®講座が選ばれる理由とは

理由1 ゲームをしながら誰でも簡単に重要なお金の知識を身につけることができるゲーム上の職業を決め、そこから投資や不動産売買、あらゆるイベントをこなしながらお金の増やしていく体験をしていただけます。場合によってはお金が減ることもあり、よりリアルなお金の流れを把握することができます。

理由2 まるっきりの初心者でも安心して学ぶことができるマネープランナー®講座は初心者向けに作られており、金融や経済の難しい知識は必要ありません。お金についての専門用語も出てきますがきめ細やかなフォローがあるので安心して学ぶことができます。

理由3 普段の日常生活ですぐに実践することができるマネープランナー®講座は単なるゲームではなく普段の生活で実践できるスキルが身につきます。お金の流れや仕組みを知ることによって普段の生活に反映させることができ、いまずぐ実践することが可能です。



マネープランナー®ゲームの様子

●坂本憲彦連載コラム【第5回】

縦の糸と横の糸



私は中島みゆきさんの「糸」という曲が大好きです。

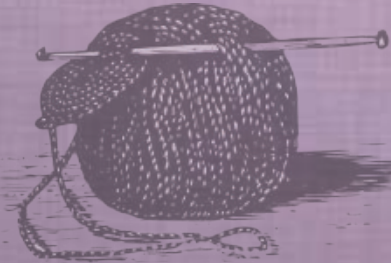
人の出会いの巡り合わせと、縁を感じさせるこの曲を好きな方も多いと思います。

私はこの「糸」という曲を聴いて、いつも母のことを思い出します。私は母とは7歳のときに死別しています。そんな母のことを30年以上たってから、色々知ることになりました。

その時に感じたのは、亡くなった母との縁です。子供のときには分からなかった母との縁。それが縦の糸とするなら、今、繋がっている立志財団のみなさんとの縁は横の糸だと思います。

父母からつながる縦の糸が、今と一緒に生きるみなさんとの横の糸が紡がれることで、多くの人を暖める布になるのかなと思います。

これからもみなさんとの横の縁を大切にしながら、父母との縦の縁も大切にしていきたいと思っています。



◎ 編集後記



三木 ヒロシ



坂本 裕子

三木 「裕子さん、無事に『すみれ通信夏号』が出せましたね。」

裕子 「パチパチパチ!本当ですね。いつもながら、はあ〜間に合った、とホッとしています。^^」

三木 「今回は、7月4日の『立志財団百年大計』についても書かせてもらいました!」

裕子 「当日、盛り上がりましたね!各志部、各委員会の活動内容が、すごく良く分かりましたね!

三木さんも、委員会2つ掛け持ちで、資料も力作でしたね!」

三木 「ありがとうございます!発表のみなさん、それぞれ個性が光って素晴らしかったですね。」

裕子 「裏話ですが、当日私はタイムキーパーを担当していたんですけど。上手く時間終了の『チン』が鳴らなくて焦りました。何事も練習ですね!」

三木 「今後も、半年に1回、みんなで集まるお祭りみたいなイベントにしていきたいですね。」

裕子 「気が早いですが、次回の『立志財団百年大計』は、2021年1月9日(土)開催予定です」

三木 「鬼も笑うかも知れない来年の告知でしたー^^」

裕子 「ではでは、次の会報(正規版)は10月の『秋号』です。お楽しみにー!」

2020 年下半期

立志財団百年大計発表会

を開催しました！

2020年7月4日(土)13:00より、半年に一度おこなわれる「立志財団百年大計発表会」がオンラインにて開催されました。

今回は全体を通して約40名ほどの参加となり、発表ありディスカッションありと非常に内容濃く有意義な時間となりました。

まずは2020年下半期に向け立志財団としての展開や方向性、数値目標、行動計画などを理事長である坂本先生からのわかりやすい発表があり、続けて各志部や各委員会の発表がありました。

いま現在立志財団には個性的な各志部、各委員会も軒並み増えてきており、それぞれ志部長、委員長からの発表によってさらに理解がすすむ内容でした。

また、今回初めての試みとして財団会員さんおひとりおひとりの志発表もおこない、志を言葉で発表する方、ビジョンマップで説明する方など、それぞれが楽しみながらの発表となりました。

百年大計発表会後はオンライン懇親会もおこなわれ、ひとりひとりが話をしながら楽しい時間があっという間に過ぎていきました。

次回の立志財団百年大計発表会は約半年後の2021年1月に開催されます。

今回参加できなかった方も立志財団の経営計画や各志部、各委員会の方向性など聞きにお気軽に参加してみてくださいね！



●こころの健康コラム Vol.3

人見知りやあがり症でも すぐに親しくなれる方法とは？

知らない人とでも打ち解けて話がしたい、仲良くなって良い関係を作りたい、という気持ちはあってもなかなか一歩を踏み出す勇気が持てず、躊躇してしまう人は多いものです。

これは海外諸国と比べても日本人には特に多く、中には会話をすると頭の中が真っ白になる、うまく言葉が出てこないなど、いわゆる人見知りやあがり症の方も少なくありません。

これがプライベートであれば何とか免れる事ができても、仕事やビジネスとなると機会の損失を招き大きなデメリットに直結します。

人見知りやあがり症の方は真面目な方が多く、無意識の内に「相手の期待に応えなければ」といった責任感を感じています。

しかし、よくよく冷静に考えてみると、相手の期待に応えなければと考えているのは自分だけであり、相手はそれほど自分に興味を持っておらず会話の内容もほとんど覚えていないものです。

人見知りやあがり症でも親しくなる為のポイント

①「相手は自分に興味を持っていない」という事を常に意識する

②期待に応えようとするのを止める事です。これをしっかり腑に落としていく事で緊張は溶け、会話が苦痛では無くなっていくでしょう。



心理カウンセラー
三木ヒロシ

●参考図書の紹介

パラダイムシフトの今 組織の形が問われる！

こんにちは。中小企業診断士の岩崎聡史です。今回の志の事業に役立つ書籍紹介は『ティール組織』です。

コロナ禍もあり、まさに新しい時代の訪れを皆が感じる中で、今までとは全く違った視点(パラダイム)で運営される組織の事例が紹介されている新時代の組織論です。

はじめて目にした方はこの書籍のボリュームだけで圧倒されてしまう方も多いかも知れません。

しかし、本の構成は①人類の歴史と組織の変遷②ティール組織の特徴③ティール組織を創るの3ポイントだけです。

これを豊富な事例で、既存の組織にいる私たちからはとても信じられない「稟議が存在しない」「管理が存在しない」といった組織運営がどのように

行われているのかということを目の当たりにすることができるものであり、この視点を手に入れられることにとても価値があります。成果は行動から生まれ、行動は考えから生まれます。そして考え方は視点(パラダイム)から生まれるのです。ぜひ、新しい視点を得るために分厚い「ティール組織」へ挑戦してみませんか？



自分経営診断士
岩崎聡史

立志財団志部&委員会 Pick Up!



DESIGN by ねはともみ

ネクストキャリア志部

豊富な人生経験を武器に 自分のやりたいビジネスを生涯構築し続ける。

ネクストキャリア志部は、2019年3月に当初は船橋志部として設立し、2020年よりネクストキャリア志部に改名しました。50代以上の方の豊富な人生経験や培ってきた知恵をもっと活用して、これからの超高齢化社会に、定年を見据えて会社に依存すること無く、本当にやりたかったご自身のビジネスの構築を支援しています。

そして私、志部長の石川智忠が、10年後までには10のビジネスを立ち上げて、仕事はやられることなく、全員が積極的に経営に参加する組織をつくりたいという目的のもと、共感してくださる仲間を増やし、お互いに助け合い共存していく志部を目指しています。

今後の活動は、月に2~4回のリアル&Zoomでの実践会を開催して、今あなたが直面している問題に対して、実際にどの様な行動をしていくかをコミットして、結果を出すことを重視していきます。

50代以上でもなくともお気軽に実践会にご参加ください。



ネクストキャリア志部
石川智忠

クリエイティブ委員会

キャリア不問。支え合うからスキルや経験を積める。 志あるクリエイターが集う総合広告代理店を目指す！



クリエイティブ委員会
富田和成

「クリエイティブ委員会」を起ち上げよう！と思ったのは、フリーランスや法人・自営業でクリエイターとして食えている人があまりいない現状と、それほど得意でない部分まで一人ですべてこなしている部分を憂い、すぐそばに、しかも気心知れた、いろんなジャンルのクリエイターがいれば、お互いに助かるかもしれないと思ったからなんです。

CREATIVE COMMITTEE COMMUNITY を略してCRC。そのコンセプトは、「頼り頼られ&支え合う、仕事ととれる・食べるクリエイター集団」“ゲリラ的フラッシュモブ的総合広告代理店”を目指して活動中です。

スキルがまだそれほどなくても、プロとして食っていきいたい！！という熱い強い思い・志があるクリエイター&クリエイターをサポートする志事をされている方々を募集しております。

現在、ホームページ for CRCをつくり始めています。

Be Creative, Live Creatively.

Please join us!

