

●会員紹介

「実践スピリチュアル」で 生き生きした毎日を

「説明できる実践スピリチュアル」の活用法をお伝えし、愛の成就、物心両面の豊かさ、そして志命の実現へとガイドすることが私の仕事です。

漠然としていて抽象的、分かりにくいスピリチュアルな世界。私はスピリチュアルを5つのポイントとして見える化しています。5つのバランスを取り、ツールを日々実践することで、皆さん器が大きく魅力的になり、1の努力で10の結果を生み出せる、ワクワク生き生きした毎日へシフトしてゆきます。

物質と見えない世界、その両方を使いこなす楽しさと豊かさを、味わっててください！

そしてそれが、子供たちの輝く自由な未来へ続いてゆく事を願っています。



参加しやすい体験イベントや瞑想ライブ、占い会など定期的に開催しています。FBや1on1でぜひ繋がってください☆

スピリチュアルガイド
小野美音子

●坂本憲彦連載コラム【第4回】

コロナ危機を どう乗り越えていくか？

こんにちは、坂本憲彦です。

この原稿を書いている時点(4月2日)では、まだ、緊急事態宣言は出されていませんが、今後の情勢は、とても不透明です。

今回のコロナ危機は、これまでの人類の経験においても、非常に大きなものだと感じています。2011年の東日本大震災は、日本だけの問題でしたが、今回は、全世界が同時に危機を感じているという点で、大きな意味があります。コロナ危機を乗り越えるために大切な点は3つあります。

- ①現状を冷静に分析し、現金を確保する
- ②今の状況の中で、売れる商品サービスを見つける
- ③コロナ終息後の展開を考える

まずはしっかりと足元を固め、今の状況で売れるものを考え、そして、今後の展開に備える。これが今の現状を乗り越えるための方策です。

今回、人類が誰も経験したことのない困難に直面しています。だからこそ、チャンスもあると私は信じています。コロナ終息後の世界は、これまでと違う価値観が生まれてきます。ぜひ、みんなで志でつながり、より良い世界を創っていきましょう。

●コンサルタント紹介

補助金、資金調達など お金の問題スッキリさせます

皆様初めまして、千葉県流山市おおたかの森で会計事務所を運営してます公認会計士・税理士の新井です。坂本立志塾第9期で学ばせていただきました。

このたび、立志財団コンサルタントとして財団メンバーの皆様に対して主に以下のお手伝いをさせていただき所存です。

- ①創業、設備投資、マーケティング費用などの様々な目的の補助金の申請のご相談
- ②金融機関からの資金調達のご相談
- ③会社経営者、個人事業主の方向けに税務署、市区町村への必要な手続きのご相談

補助金、銀行融資、税金といった領域は、事業の”お金の流れ”に極めて重要な要素を占めます。しかし、これらは、官公庁(経産省、税務署、金融庁&銀行)などといったいわゆる”お役所”と対峙する必要があります。

お役所相手のため、どうしても、細かい数字、わかりづらい手続き、難解な法律・専門用語等が頻りに現れ、経営者、個人事業主を悩ませていると思います。こうした悩みやお困り事を少しでも、わかりやすくスッキリさせるために、皆様の事業にお役に立てれば幸いです。よろしくお願いたします。



公認会計士・税理士
新井 隆

◎編集後記



三木ヒロシ



坂本裕子

三木 「お疲れ様でした！会報4月号、無事発行できましたね。」

4月で、新生活をスタートされた方もいらっしゃると思います。」

裕子 「そうですね。フレッシュな話題もありますが、今年の春は、何かと不安が大きいですよね。」

三木 「想像もしなかったような事態ですね。」

裕子 「本当に大変な状況ですが、なるべく明るい方向を見ていきたいですね。」

そんな中でも、財団メンバーの1on1が活発に行われて、繋がりが強くなっているのは嬉しいですね。」

三木 「そうですね。1on1だけでなく、新しい委員会が発足したり、盛り上がってきています！

新しい委員会、誰でも作れますので、作りたい方はぜひ相談してください。」

裕子 「今は自粛の時ですが、アフターコロナの世界のための、準備をしておきたいですね。」

今できることが無いかな、考えていきたいですね。」

三木 「先が見えなくて不安も大きい中ですが、できることから進めていきましょう！

では、また7月号をお楽しみに♪」



立志財団すみれ通信

志ある起業家を支援するマガジン

vol.5

2020年 春号

特集 相互理解がすすみビジネスが驚くほど発展する！ 1on1 ミーティングについて

その人の持ち味や人間味を深く理解することができ、より良く信頼感が繋がりがあえる1on1ミーティング。立志財団メンバー限定コミュニティでの報告を軸に大きな盛り上がりを見せている1on1ミーティングですが、あなたはもう経験されましたか？

様々な会話からより良く繋がることで紹介も生まれビジネスも広がりやすく、お互いのメリットが非常に大きいのが特徴です。今回はそんな1on1ミーティングにフォーカスし、改めて1on1ミーティングについて、その魅力や特徴についてお伝えしていきます。

◆ ◆ ◆ 1on1 ミーティングの持つ 大きな魅力とは？

1on1 ミーティングをおこなってみることで様々なメリットがありますが、最大の魅力とはズバリ！

「お互いをより良く知ることで親しみや信頼関係、紹介が生まれやすくなりビジネス展開が早くなる」

ということに尽きるでしょう。また、深く話あうことで強い共感や共鳴が生まれることも

多々あり、一生涯の仲間ができるのも魅力です。



1on1 ミーティングをおこなうまでの流れ

①相手を見つけましょう！

立志財団ホームページの会員一覧の中から1on1したいメンバーを見つけて、メッセージやチャットワークで連絡を取り合い日程調整をしてください。

いきなり連絡を取りづらいう場合は、気軽に坂本先生、三木さん、裕子さんにお知らせください。

②日程調整して、1on1 開始！

日程調整し1on1 ミーティング当日になりましたら、お互いが30分ずつ自分のビジネスについて話し合ってください。1on1 ミーティングは対面でもオンラインでも可能で、基本的な所要時間は60分になります。

③相手にとってメリットになる事を考えよう

1on1 ミーティング、一番の大きな目的は「相手を人に紹介すること」です。ぜひ、相手の志やビジネスを聞いて確認し、誰に紹介できるか？考えるようにしましょう。可能な場合はその場で人を紹介することで、相手にとって大きなメリットになります。

注意事項：1on1 ミーティングで自分の商品を営業するのは禁止です。

④フェイスブックに感想をアップ！

1on1 ミーティング後は、FBの「立志財団メンバー限定コミュニティ」に、それぞれ相手の良かったこと、感じたこと、感想などを写真付きで投稿するようにしましょう。そこからまた新たな輪が広がります。

? 1on1 ミーティングとは？

ちょっとしたイベントや勉強会などで顔を合わせてお話しすることはあっても、その場では本来その人が持つ人間味や魅力、なぜそのビジネスをしているのか？など深く話せる機会はほとんどありません。

1on1 ミーティングとは、その人と改めて会話する機会を持つことで知らなかった側面を知ることができたり、思わぬ共感を得ることができたり、なぜそのビジネスをおこなっているのか？といった深い部分を理解することができます。

また、お互いおこなっているビジネスに対し、マッチしそうな相手を紹介しあうことでビジネスの更なる発展が期待でき、助け合える心地の良いwin-winの関係が築けるのも大きな特徴です。



立志財団 会員一覧

とことん楽しむ！ どんどん繋がる！

広報委員会 委員長：篠原千賀子

主に WEB 媒体を通し、立志財団を世間に広める広報活動や財団会員向けの有益な情報を発信している委員会です。展開している WEB 媒体には立志財団ホームページ、立志起業のススメ、立志財団メルマガ、FM 那覇での放映、立志財団 YouTube チャンネル、podcast 配信、などがあります。

サポート委員会 委員長：三木ヒロシ

「財団会員の真志命の実現をサポートする」というコンセプトの元、毎月発行している会報誌、ランチ会や BBQ などイベント開催、オリエンテーションの実施など、いろいろな形で財団会員の皆さまをサポートをしています。

普及拡大委員会 委員長：坂本憲彦

立志財団を世間に普及拡大させていくため、営業を主軸とした活動をメインとしている委員会です。パートナー制度の推進、パートナー制度を活用していくための勉強会を毎月第一土曜日に開催しています。

営業力向上委員会 委員長：森川応樹

「営業」と言う仕事があれば、売上がたつことはありません。ところが多くの場合、ノルマと言う自己都合をお客様に押し付ける悪質な営業が目立ちます。本当にいい商品を本当に求めているお客様に正々堂々とご提供する、本来あるべき営業の形を世に広めたい。それが営業力向上委員会の目的です。

育成委員会 委員長：坂本憲彦

坂本立志塾の卒業生で構成されている「立志塾トレーナー」の育成をメインとして活動している委員会です。立志プレゼンテーション TOKYO、百年大計発表会などイベント開催のサポートもおこなっています。

学生委員会 委員長：長井慎

学生委員会では、高校生や大学生といった学生に向けて「志」をキーワードとしたワークショップ、セミナーなどを開催し、しっかりとした自分軸を確立してもらうための支援をしています。月一回、様々なイベントを開催していますので、ご興味ある方はぜひお問い合わせください！

●こころの健康コラム Vol.2

コロナウイルス騒動に負けないこころを作るコツ

中国の武漢から始まり、いまや全世界的な規模で拡大を続けている新型コロナウイルス。3月末にはタレントの志村けんさんが新型コロナウイルスによる肺炎でお亡くなりになったのは、記憶に新しいのではないのでしょうか。そんな、強力な猛威を振っている新型コロナウイルスですが「コロナ疲れ」という言葉が出てきたように、ほぼ毎日流されるコロナウイルスの悲惨なニュースに、精神的に追い詰められている方々も多いと感じています。そこで、今回のこころの健康コラムは「コロナウイルス騒動に負けないこころを作るコツ」と題し、精神的な負荷を軽くするコツをお伝えしていきましょう。まず、もし何かしらの現象が起こり、それによりこころが苦しくなってしまった、辛くなったり悲しくなっている時、そこには必ず「感情」が深く関係しています。精神的な負荷を軽くする、こころの辛さを取り除くには「感情」をいかに上手く扱っていきけるか？が大きなポイントになります。感情というのは大きな特徴があり、それは“感情は無視をすれば膨れあがり、認めれば萎んでいく”というものです。「コロナなんか怖くない！」「こんなの全然平気！」と強がっていると、感情は膨らむばかりで落ち着かず、精神的な負荷はほとんど軽くなりません。ですが、思い切って「本当は私はとても怖い。私はもちろん怖くてもいいんだ」と認め受け入れていくことで感情は良い方向に刺激され、少しずつ萎んでいきます。強がってしまうのではなく、しっかりと怖さを認め受け入れていくことで、いつしか身体の緊張は解け、気持ちがちよっとずつ軽くなるのを感じるでしょう。



心理カウンセラー
三木ヒロシ

立志財団を

アイデア満載の 立志財団志部&委員会のご紹介

立志経営志部 志部長：坂本憲彦

立志経営志部はすでに起業され事業を進めている、会社を運営している経営者をメインとして、より良く事業を発展させていくために必要なコンテンツを提供している立志財団本部主導の志部です。

志スタートライン (KSL) 志部

志部長：三木ヒロシ

志スタートライン志部、略して KSL 志部は主に起業初心者、ビジネスをこれから立ち上げる方向向けのセミナーや実践会などのコンテンツを提供し、神奈川県川崎市を中心に活動している志部です。

沖縄志部 志部長：森川応樹

「沖縄の起業家の成功を応援する!」というコンセプトを元に、沖縄を起業から盛り上げるコンテンツを提供しているのが沖縄志部です。

品川アイデア志部 志部長：亀田智仁

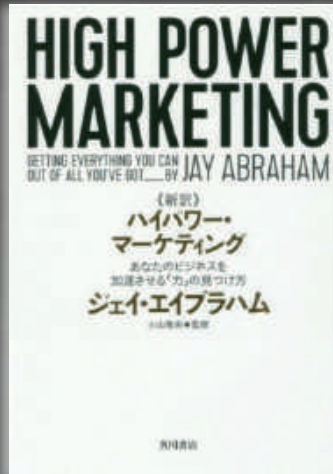
品川アイデア志部は、自分の中に眠っているアイデアを様々なディスカッションにより発展させ、大きな気づきを得ながらビジネスを進化させていくことができる志部です。

じぶん経営志部 志部長：岩崎聡史

じぶん経営志部では、サラリーマンの方を中心に自身のキャリアを描き、手に入れるための行動をしていく志部です。人は誰でも、自分自身の人生の経営者であり責任を持っています。生活での気づきを仕事に活かし、仕事の気づきを生活に活かすことで人生経営を実践し、自分の人生と世の中に貢献する力を身につけていきます。

●参考図書を紹介

すぐに実践できるマーケティングのシンプルで本質的な方法がわかる!



こんにちは。中小企業診断士の岩崎聡史です。今回の志の事業に役立つ書籍紹介は『ハイパワーマーケティング』です。本著は、ジェイ・エイブラハムによる「マーケティングのバイブル」と呼ばれる名著です。マーケティングと聞くと、数多くの方法を考えないといけない難しい分野のイメージがありますが、実は本当に大切なのは3つだけなのです。それは、「顧客数」「単価」「購入回数」です。そしてそのアプローチも決して複雑なことではなく「当たり前だけど実はやれていない」という非常にシンプルなことだと気づかせてくれる内容です。また、お金を使わなくてもお互いの強みを掛け合わせることでビジネスを発展させていく、立志財団でも推奨されるジョイントベンチャーについても書かれています。複雑な戦略よりも、まず明日から実践できるシンプルで本質的な方法を取り入れ、志ある仲間とビジネスのスピードを加速させるために、是非とも学んで実践していきたいですね。



自分経営診断士
岩崎聡史

立志財団には多くのコンテンツやプログラムがありますが、中でもたくさんの方の繋がりを持つことができ、一人一人の持ち味を活かすことができるのが、立志財団が誇る「志部&委員会」制度です。それぞれの志部や委員会は個性豊かで明るい志部長や委員長によって構成されており、方向性や持ち味が異なります。これからご紹介する各志部や委員会が主催するイベントに参加して楽しむもよし、運営側に戻って志部や委員会の発展に協力していくもよし。楽しみながら学びながら、時に運営側で仕組みを理解しながら、ぜひ志部や委員会を楽しみましょう！

■志部のご紹介

ネクストキャリア志部 志部長：石川智忠

50代以上の方が安心してビジネスに取り組める空間の提供と、今までの人生経験や知恵を生かして、自分の本当にやりたいことでビジネスを起こし、これからの子供たちにも良い影響を与えるために、仕事を楽しむ生き生きとした大人を増やすことを目的としたコンテンツやサービスを提供していく志部です。

グローバルリーダー志部 志部長：小林貴志

海外で何かやってみたい、海外を拠点に生活してみたい、グローバルに自分のビジネスを展開したい、そんな想いを持った方々が集まる志部です。その想いの実現に向けてサポートしあい、お互いに力を合わせて海外展開を行っていきます。また在日の外国人や海外ビジネスを行っている日本人との交流も積極的に図っています。是非、海外に興味がある方はご参加ください！

クリエイター志部 志部長：富田和成

クリエイター志部では、いろんなジャンルの方を募集しています。そのクリエイター同士が志でつながる。どんどんプロに、ますます有名に、ズンズン裕福に!フラッシュモブ的にワァーっと集まり、一気に創り込んでいく、そんな集合体を目指しています。