

2021年上期  
Webマーケティング委員会  
百年大計発表会

一般財団法人 立志財団

# Webマーケティング委員会とは？

- 目的: 立志財団会員のWebマーケティング力の向上を目的とする
- コロナ時代をむかえ、ビジネスのオンライン化が非常に重要になっているため発足しました
- 運営メンバー:
  - 委員長 坂本憲彦
  - 副委員長 篠原千賀子
  - 本田優子、木村よねこ、平嶋大輔、鮫島正好、おじろゆみ、富田和成、市原慎也

# 専門分野

- 木村よねこ: web制作、LP制作、webディレクション
- 平嶋大輔: コピーライティング
- 鮫島正好: 会員システム、決済システムなどシステム関連
- おじろゆみ: ネットショップ
- 富田和成: ネーミング
- 市原慎也: 動画制作
- 篠原千賀子: WEBディレクション、オウンドメディア制作
- 坂本憲彦: マーケティングコンサルティング、コピーライティング添削

# Webマーケティング委員会の 活動について

- 月1回程度の勉強会を中心に活動していきます
- 今後、会員のみなさんのご要望に応じて、Webマーケティングに必要な知識やノウハウの勉強会を行なっていきます
- また、希望があれば、外部講師なども招いて最新のWebマーケティングを学ぶ勉強会を開催していきます
- 勉強会の動画は、立志ビジネスアカデミーでいつでもご覧いただけます。

# 協業について

- Webマーケティング委員会のメンバーのスキルを持ち寄り、会員の方の課題解決を行なっていききたい
- 無料でアドバイスできる部分と、有料で行う実務の部分を明確に提示するようにしていきます

# WEBマーケティングに関するご相談、 ご質問をお待ちしています

- こんなテーマで話してほしい、などありましたら、気軽にリクエストください
- また、webマーケティングのプロも募集しています。みんなで協業していきましょう。