

●会員紹介

体質、体型、意識が変わっていく。 お客様の未来を見据えた パーソナルトレーナーとして活躍中

元々、グラフィックデザイナーでしたが、私自身が体調の優れない日々を過ごしていたり、身近にいた祖父母が運動せずに日に日に体力が落ちていく姿をみて、フィットネスの業界に転職しました。現在はパーソナルトレーナーとして、ピラティスや、マシンやダンベルを使いながらのウエイトトレーニング、そしてストレッチなどご提供しています。お客様のご意見を伺いながら、将来どのような姿になって頂けたら良いかを考えて、トレーニングメニューをご用意しています。

また、トレーニング中の会話やメールなどのコミュニケーションを通して、日常生活でも自然と身体にとって良い選択をしていただけるよう心がけています。

最初はダイエット、腰痛予防といった1つの目的でトレーニングを始めた方たちが、徐々に、食事内容や日々の運動量に対する意識が変わり、生活習慣が改善され、体質や体形が更に良くなっていく姿に、やりがいや喜びを感じながら活動しています。



山下愛さん

●コンサルタント紹介

英語が話せない！ 海外でのビジネス経験なし！ から始める海外進出

海外進出コンサルの小林貴志です。これから海外で仕事してみたい、ビジネスをしてみたいという方に向けたサービス（Global Leader Organization 【GLO】）を提供しています。このサービスは英語に自信がない、海外でのビジネス経験がない、という方でも参画できるプロジェクト型のサービスとなっています。

具体的には海外に関わる様々なプロジェクトにサポートメンバーとして参画いただき、海外ビジネスを実際に経験しながら知識、スキルを身に付けていただくものです。

現在はシンガポール、アメリカ、台湾、中国、韓国などの国々と輸出入や海外研修など様々なプロジェクトを行っています。毎週日曜日に定例ミーティングを行っており、誰でも参加可能です。海外ビジネスに興味がある方は是非、気軽にご参加ください。お待ちしております。



小林貴志さん

●坂本憲彦連載コラム【第6回】 立志財団の創立3周年を迎えて

こんにちは。坂本憲彦です。

立志財団は先日の9月21日で、めでたく創立3周年を迎えることができました。

これも本当に会員みなさんのおかげです。

これまで支えてくださったみなさん、本当にありがとうございました！



3年前の設立当時は、本当に何も無い状態からのスタートでした。

以前、経営していた起業塾の社長を辞め、これからの目標を見失っていた私ですが、自分の人生を見つめ直して「残りの人生で何を成し遂げたいのか？」をずっと自問自答していました。

その答えが「志ある本物の起業家・経営者を育成する団体を作っていきたい」という想いでした。

ただ、当初は、本当に何も無い状態からの再スタートでした。

もう一度、ゼロから、起業家・経営者に何が必要なのか？を考えていって、少しづつ今の形になってきました。

今では110名の志ある方々と共に学び、成長していています。

今回、3周年を迎えるにあたって感じることは、本当に一人では何もできないということです。

立志財団に参加いただいている一人一人の想いや力が一つになって、より良い世界を作っていくことに繋がっていると実感します。

これからも、あなたと共に成長していく立志財団を運営していきたいと思えます。

何卒よろしく願いいたします。

◎ 編集後記



三木ヒロシ



坂本裕子

三木「裕子さん、立志財団が設立3周年を迎えることができました！！パチパチパチ！」

裕子「本当ですね。あっという間の3年だったような気がします。」

三木「設立記念パーティを「学生会館」で開催しましたよね。」

裕子「はい、たくさんの方々にご参加いただいたこと、嬉しくも懐かしく思い出します。立志財団のメンバーさんも、6名から110名まで増えました。設立から3年が過ぎたのですねー」

三木「私や裕子さんが参加した、坂本立志塾は1期でしたが、今は18期までがスタートしています。すごいことです。パチパチ！」

裕子「最近も「立志財団に入って良かった」という声を聞きましたが、そういう時は「やって良かった」と幸せを感じますね。」

三木「さて、次の3年はどうなるでしょう？期待が膨らみますね。」

裕子「立志財団メンバーのみなさんと、立志財団のますますの発展を、一緒に作っていきましょう！！」

三木「はい、そうですね。つながって進んで行って、素晴らしいですね。」

裕子「ではでは、次の会報（正規版）は1月の『冬号』です。またお会いしましょう。お楽しみにー！」



立志財団すみれ通信

志ある起業家を支援するマガジン

vol.13

2020年 11月号

特集 **ビジネス力UPに！「立志パートナー制度」 資金の安定化に！**

志ある仲間を増やす事で得るメリットとは？

「立志パートナー制度って何？」って思ったあなた、まだまだ立志財団を使い切っていない！

そんなあなたに今回は耳寄りな情報をお知らせ致します。

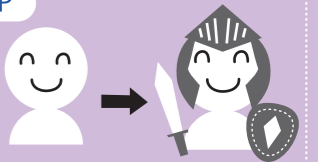
立志パートナー制度とは、立志財団会員を増やし、志ある起業家・経営者ネットワークをつくる制度なんです。つまり、あなたの知っている起業家や起業・自分ビジネスに興味がある方に立志財団のイベントやセミナーをご紹介して頂き、一緒に成長していく制度なんです。

更に、この立志パートナーになってあなたが得られるものは、パートナー制度トレーニングを受けることで、ご自身の営業力や集客力が向上し、ご自身のご紹介者を中心に自分独自のコミュニティを作ることができ、その上、毎月継続型報酬制度もご用意していますので、事業資金・生活資金安定化に活用頂けます。今、「もしかしたらこの人を紹介したらいいかも」と誰かが頭に浮かんだあなた、今すぐ詳細を立志財団普及拡大委員会の坂本先生、三木さんにお尋ねください。

～立志パートナー制度の3つのメリット～

①営業力、集客力UP

営業スキル、集客力が身につきます。トレーニング制度もあります。



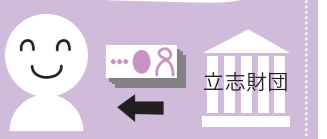
②独自のコミュニティー設立

ご自身が紹介した方々を中心に独自のコミュニティーを設立できます。



③継続型報酬制度

ご紹介した方の人数に合わせて毎月の継続型報酬が得られます。



森川大佐が営業力を鍛え上げるぜ！ 営業力向上委員会が「営業カブートキャンプ」開催

この世のビジネスは、すべからく、人助けであるべきです。そして、求めている人と、解決案の懸け橋になるのが、「営業」と言う仕事です。ところが、実際は、どうでしょうか？「正しい営業」と言うことを知る機会に恵まれず、少なくない志ある起業家やセールスパーソンが、悩んでおります。

営業力向上委員会は、そんな世の中を変えたいと思っております。営業と言うのは、押し売りでもなければ、根性論で買って頂くものではありません。お客様の課題を正しく理解して、その解決策を正しくご提供する仕事です。

そんな営業力向上委員会の想いとスベックが、志ある財団会員の皆様のお役に立てばと思い、このたび「営業カブートキャンプ」を企画しました。カンタンに申しますと、営業におけるライザップです。（もちろん、あそこまでスパルタではありません、たぶん）。

参加者の皆様には、共通の商品を販売することを通して、営業の型を身に付けていただきます。この型は、商品・サービスが変わっても、変わることがない営業の原理原則です。この型を身に付けていただいた上で、次に、ご自身の商品・サービスを正しく販売していただきたい。そんなプログラムになっております。

営業



「立志オフィス日本橋」 シェアオフィス・バーチャルオフィス 利用者募集中

独立して仕事に集中できるワークスペースをお探しの方
会社設立や住所利用を考えている方、そんな方は登記だけでもできます。
お得な立志財団会員価格も用意しています！



詳しい詳細・内覧・無料相談はこちらのQRコードから

●立志コンシェルジュサービス

便利でお得なサービスがいっぱい！

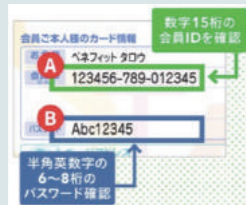
業界初 起業家向け福利厚生サービス！

立志財団会員の方への福利厚生サービス、その名も「立志コンシェルジュサービス」
立志財団では【立志コンシェルジュサービス】で、福利厚生サービスを提供しています。
レジャー、グルメ、ショッピングはもちろん映画、学び、などあらゆる分野で140万件以上のサービスがあります！

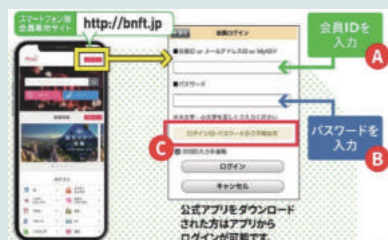


サービスの利用 / ログイン方法

- ①個人の会員番号を確認。(会員番号が不明な方は要相談)
- ②会員専用サイト「ベネフィット」で検索 **ベネフィット** 検索
- ③会員番号を入力し、パスワードを設定



- ④ID・パスワードを入力してログイン



使ったよ！

本田さんと三村さんの感想



本田 優子

いつものアイブロンサロンで10%OFF！
こんなに得しちゃうなんて・・・小躍りしました。
定期的に通う店なので、10%の積み重ねは大きい
ですよ。
いつまでも若く美しくありたい女性は、このサー
ビスを賢く使わなくちゃ！

私は映画鑑賞のチケットを購入するのに使いました。
全国展開の大きな映画館だけでなく、ミニシアターの映画館もあり、コア
な映画を手ごろな値段で映画館で楽しめるのがと
てもいいと思いました。
また、購入してから1か月くらい期間があるので、
見逃しても別の映画で使えるので、慌てなくても
映画を落ち着いて選べて、無駄にならなくてよ
かったです！



三村 智子

●こころの健康コラム Vol.4

ストレスは無くしてはならない?! 知っておこう意外なメリット

こんにちは。心理カウンセラーの三木ヒロシです。
今回は日頃生活しているとどうしても避けることができない「ストレス」
についてのお話をしていきます。
あなたは「ストレス」と聞くとどのようなイメージを持ちますか？良いも
のでしょうか？悪いのでしょうか？また、心身ともに危害を加える危な
いものなのでしょうか？

一般的に嫌悪されがちな「ストレス」ですが、実は人が普段の生活をして
いくうえでなくてはならないものでもあります。
なぜストレスがなくてはならないものなのか？それは、人はストレスを感
じるからこそやる気やモチベーションが高まったり、ストレスで緊張を感
じるからこそ思わぬ力が発揮できるからです。
また、ストレスは様々なことを意思決定するのに役に立ち、ストレスが
ないと決定を伸ばし伸ばしにしたり緊張感の無いだらしなさが原因
で人間関係にヒビが入るなど大きなデメリ
ットにも繋がります。

自分を追い詰めてしまうほどのストレスは
問題ですが適度なストレスは程よい緊張感
を持続させ、様々な原動力になるとも言え
るでしょう。



心理カウンセラー
三木ヒロシ

●参考図書の紹介

ファン顧客を増やし 「志」を実現させる手法とは？



こんにちは。中小企業診断士の岩崎聡史です。
今回の志の事業に役立つ書籍紹介は『ネット・プ
ロモーター経営』です。
ネット・プロモーター経営とは「ファン顧客」に
着目した経営手法で、「会社や商品を友人、同僚に
紹介したいか？」という究極の質問に力強く YES
と答えてくれる顧客を増やすことです。
この究極の質問への回答を推奨者比率=NPS（ネッ
トプロモータースコア）として計測し、経営に活かします。

私たちの身の回りには、やった方がいい正しいことで溢れています。改善
すべきこと、新しいトレンドを捉えとり入れていくこと、コンプライア
ンスを守ることなど挙げればきりがありません。
「正しい」ことなのでやらないと決めることに勇気がいらいます。しかし、こ
れらに振り回されてばかりでは志を実現す
ることはできません。そのためには、本質
的で具体的なことに的を絞り、力を発揮し
ていく必要があります。本書は究極の質問
を軸に「ファン顧客」を増やし、志を実現
するための道しるべを豊富な事例とともに
示してくれています。
ぜひ『ネット・プロモーター経営』を学
び究極の質問をあなたの志の実現に役立て
てみてください。



自分経営診断士
岩崎聡史

立志財団志部 & 委員会 Pick Up!



DESIGN by ねはともみ

品川アイデア志部



万人の可能性を感動価値に変え、
互いの個性を活かしあう世界を創る！



品川アイデア志部
志部長 亀田 智仁

品川アイデア志部は、ビジネスアイデア発想の専門家である志部長 亀田が発起人となり、2019
年2月にスタートしました。亀田が主催する創業支援コミュニティ【@HALF-PAST】とのジョ
イント・コミュニティとして志部を構成しており、起業の知恵と情熱と人脈をつなぐ取り組みを
展開しています。
起業アイデア、新商品・新事業のアイデア、集客アイデア、営業アイデア、ビジネスモデルのアイ
デアなど、「価値観に沿った売れるアイデア」をお求めの方にピッタリの志部です。
品川アイデア志部のコンセプトは「リード・ザ・セルフ」。
自らの意思と行動で、自分を導いていけ！というメッセージを込めています。
このコンセプト実現のために、①立志実践会・品川アイデア志部、②坂本先生とのコラボセミナー、
③グループディスカッション会、④アイデア実現のプロジェクト立ち上げ（随時）を推進中です。
現在は、コロナ禍を機に、完全オンラインで運営しており、首都圏以外にも、大阪府や兵庫県、
遠くは沖縄県など、全国からご参加頂いております。
まずは立志実践会・品川アイデア志部でお会いできたらうれしいです！あなたの想いをアイデア
に、感動価値に変えていきましょう！



コミュ匠委員会

コミュ障は個性！
コミュ障が集まったら面白いことが起こります。



コミュ匠委員会
委員長 禰覇 朋美

こんにちは、コミュ匠委員会のねはです！
コミュ匠委員会は名前の通り、コミュニケーションが苦手な人、通称「コミュ障」のメンバーが
集まった委員会です。
コミュニケーションが苦手なのにコミュニティが成り立つの？と疑問に思いませんか？この委員
会で一番大切にしているコンセプトは「お互いコミュ障だとわかっているからこそ、安心できる
居場所にする」ということです。そしてコミュ障を改善、向上するのではなく一つの個性として
捉えています。個性を自分の強み《=匠》としてフォーカスし活動しています。
委員会としての主な活動は月一回オンラインにて「偏愛カフェ」を開催しています。毎回テーマ
を決め、自分のこだわりをとことん語り尽くす会になっています。みなさんのこだわりポイント
や視点が全く違い、好きなものはより好きに、新たな気づきから意外な自分を新発見、といった
ように自分自身はもちろん、参加者同士の普段からは見えてこない魅力にも気づけるイベントに
なっています。
コミュ障では無い方にも参加いただけるイベントとなっていますのでご興味のある方はお気軽に
遊びに来てください！