

## 会員紹介

### セールライター平嶋大輔さん

2020年7月にセールライターとして  
独立開業しました平嶋大輔と申します。

貴社では「価値ある商品・サービスを伝えることで、  
クライアントの才能発揮をサポートする」です。

以下ですが、得意な文章力を活かし、コーチ・コンサルタントの  
方の業務から顧客まで文章でサポートさせて頂いています。

社員に入ったきっかけは、専業主婦をはじめ「素晴らしい  
お仕事の起業家の方々とともに成長したい」と思ったことが  
きっかけです。

フェイスブックのイベントページやランディングページの  
文章を要するだけでネットアップにつながることを  
学びました。そのうち、文章を要しただけで、集客が2倍の効果が  
出たお客様もいらっしゃいます。  
文章で売上をアップさせるヒントを第二・第三の巻の  
130の時から299まで掲載している  
「売れるセールライターを創るための実践会」にて  
無料でお伝えしています。

と貴社がある方はぜひご参加  
いただければ幸いです。  
「毎週月曜夜に交流会にて集客する  
のが楽になってしまっている」  
そんなお悩みを持たれている方  
のお悩みの解消に全力で取り組み  
たいと考えています。  
ぜひイベントでお会いした際は  
お気軽にご相談ください！



## 人材活用とルールづくりは 事業永続のキモ！

社会保険労務士 菊池麻由子

社会保険労務士の菊池麻由子です。  
事業を成長させるときには、人の力が必要です。よ  
力を集めるには様々な選択肢があります。ボランティアで  
仲間を集める、業務委託契約など。そして人を雇う時が  
社労士の出番です。人を雇う時は労働基準法などの  
法律の最低基準を守る必要があります。経営者も従業員も  
各々想いがあり、立場や役割や価値観の違いから  
起こりがちです。お互いに気持ちよく  
仕事をするためには一定のルールが  
あった方が動きやすくなります。  
事業が永く続くために最適な人材  
活用やルールづくりを一緒に考えて  
いきます。お気軽に声をかけて  
ください。お待ちしております。



# 皆んなで1on1大会

## 1on1大会を開催に至った経緯

このイベントは経営者同士の横の繋がりを太くし  
お互いのビジネス発展へのきっかけとなれば、という  
サポート事務局の思いを込めて開催しています。  
1on1大会では話しやすく打ち明けやすい雰囲気作り  
をしていますので、最後までリラックスして1on1を楽  
しむことが出来ます。  
1on1をおこなう上で良く「1対1で話すことに抵抗  
がある」「何を話していいかわからない」という声  
を聞くことがありました。このような問題を解決す  
るのに書いていると書きたのが「皆で1on1大会」で  
した。事実、私も自身も財団入会前は悩んでいた人も  
おらずよくわからない状態のなか不安で一杯でした。  
しかしその気持ちを打ち明けるような財団の集り  
のなかで「1on1ミーティング」という制度があり  
ました。ですが、初めての人にアポを取って話すこ  
とは結構しんどかったことを覚えています。少くもそ  
んなゆるい人にコンタクトを取っているのを感じて  
もらえないというのが(笑)、その頃「皆で1on1大会  
」ではアポの必要もなく参加者同士で1on1出来るの  
が特徴です。「皆で1on1大会」では約10分間、参加者

同士で1on1をおこないます。10分という比較的短い  
時間でのおしゃべりなので「話すことがない、どうし  
よう…」という不安もなく気軽に集ることができ  
ます。

1on1を通じ色々とお話するうちに相手の性格や業  
態、特長、ビジネスが理解できるため、協力するポ  
イントがわかったり相手のビジネスにコミットする  
ことが出来ます。また、ビジネスだけでなく趣味や好  
きなことでも仲良くなれます。いつの間にか話すこ  
とに抵抗がなくなり、楽しんでいる自分を実感でき  
ることでしょ。

1on1を断ってしまっている、嫌々きっかけ作りをせ  
この集を活用してみてくださいね。ご参加お待ちし  
ております。 サポート事務局 片岡 理



## ビジネスのご縁が生まれる 「立志交流会」

皆さんこんにちは！立志交流会運営リーダーの島田です。  
立志交流会は、立志財団が主催する異業種交流会で、2018年  
11月から毎月開催されています。ちなみに第1回の参加者は6名で、  
その中の一人が私でした。当時はお昼の開催で、美味しいお弁当を  
食べながら交流会を行っていました。その頃は時代の変化と共に  
(といっても2年半しか経ってませんが)形を変え、現在は毎月  
第2木曜日の19時～21時にオンラインで開催をしています。  
立志交流会の特徴は何と言っても、利でつながるのではなく志で  
つながるというところに重点を置いているということです。  
「思ったようにお客様が集まらない」「よい仲間が集まらない」  
「伝えたいことが伝わらない」そんな自分の想いを伝えたいけど、  
なかなか伝わらないといった経験はありませんか？私は何度も  
ありました。そんな方の為に立志交流会はあります。立志交流会  
では参加者全員に対してのPRタイムが必ず用意されていますし、  
その後の小グループでの交流タイムでは、トレーニングを受けた  
ファンリレーターが各グループにあり、あなたの志を伝えられるようにサポート  
してくれます。見込み客の開拓や、依頼  
できるビジネスパートナーの発見の為に  
立志交流会を是非活用してみてくださいね！



## 編集後記

この度は、皆さまありがとうございました。  
ぜひまた、おうち通信をお読みいただき、  
ありがとうございます。  
ぜひまた、おうち通信お読みいただき、  
ありがとうございます。  
ぜひまた、おうち通信お読みいただき、  
ありがとうございます。



私は去年から、交流会に参加することが多くなりました。  
色々な起業家さんと経営者さんとお話させていただく  
機会が増えました。ただ、最初は交流会に行くと、仕事に  
繋がりたいという思いが先行していました。相手からのお話  
もらおうとしていました。でも、そんな状況の時、営業カ  
ンパがスタートしました。  
「人に会って、まず大切にしないといけないのは、相手に感謝  
すること。石川さんと森川さんにそう言われて、ハッとしました。  
私は気持ち先行して、相手からのお話ばかり聞いて  
いました。でも、大切なのは、まず先に伝えること。こちらが  
貢献するから、相手からご紹介いただける。こんな大切な  
意識を持っていました。そこで、先に貢献することを  
意識して、交流会に参加すると、相手のつながりや関係が  
変わってきました。相手の人の仕事に繋がりを生み出す  
紹介をするようにしたら、自然と私にも紹介がいただける  
ようになりました。伝えるものが与えられる。この意識の  
実感がすることができました。ぜひ、あなたも一歩に踏み出  
き、お仕事が良い方向に向かうといいです。

## 今が旬！ + Start a room Club house



★ 本田優子

Clubhouse(クラブハウス)は超勢力的な音声配信SNSであり、実人や見知らぬ人とラジオのような会話を楽しむ、気軽に飛び入り  
参加できるサービスです。日本では2021年1月23日より運用が開始され、各界の著名人が続々と参加して爆発的に広まりました。  
Clubhouseでは誰でも会話をする場・ルームを開くことが可能。様々なルームに参加できます。聞くだけでもいいし会話に参加する  
こともでき、オンライン上でリアルタイムに交流を楽しめます。また、Clubhouseはビジネス活用観点でも優れております。

例えば・・・

- 著名人やインフルエンサーとのつながりが持てる
- Twitter・Instagramと連動、クロスメディアとしてフォロワーを増やせる
- 会話によって信頼関係を作りやすいので新規顧客を得やすい



このような事から積極的にルームを開催する、他のルームで発言することでビジネスチャンスは  
広がります。また、著名人やインフルエンサーとのつながりで大きな効果が得られます。特にコンサル  
やコーチング、経営者など音声で価値を提供する職業にはオススメです。公開コンサルを行うことで  
サービスの質や特長、人柄、個性などがリスナーにダイレクトに伝わり、そのほかの職種になる可能性  
が高まります。逆に問題を解決したい場合、このようなルームを活用し無料でコンサルやコーチング  
を受けたり、どのコンサルタントが自分に合うか？という判断材料を得られます。あらゆる情報源  
としても有効であり、ビジネス分野で活躍する著名人、高い専門知識を持ったユーザーが日々提供  
する情報を発信しているため、リソースとして参加するだけでも役に立つでしょう。  
Clubhouseでしか味わえない体験がありますので、ぜひ活用してみてください。



志ある起業家を支援するマガジン  
立志財団すみれ通信

Vol.15  
2021年5月号

お引越しまし  
していませんか？  
お引越しまし  
していませんか？  
お引越しまし  
していませんか？

